

Contacto: Natasha Gingles
Relaciones Públicas, Comunicandes
Teléfonos: (+593) 2 255 0113 ex 105
E-mail: natasha@comunicandes.com

Diseñadas para la empresa: Brother introduce nuevas impresoras láser monocromáticas y equipos todo-en-uno a América Latina

Los modelos de impresoras premiados ofrecen mayor productividad, funcionalidad, flexibilidad y movilidad para las empresas

Son los primeros equipos láser de Brother compatibles con Google Cloud Print 2.0.

Bridgewater, New Jersey, 16 de Agosto, 2016 – Reforzando su posición de liderazgo en el apoyo a la eficiencia y valor empresarial, Brother International Corporation, líder en la tecnología de soluciones de oficina, está presentando esta nueva serie poderosa de impresoras láser monocromáticas y equipos todo-en-uno creados para servir a una amplia variedad de ambientes de oficina, grupos de trabajo e impresión a gran escala en América Latina.

“Brother continúa brindando soluciones duraderas, confiables y flexibles para usuarios profesionales que buscan productividad y rentabilidad,” dijo Masayuki “Matt” Konose, Director Senior de Marketing de Brother para América Latina. “Estos equipos todo-en-uno, representan confianza y valor, al ser fabricados bajo la calidad de Brother.”

Fortalecimiento en la productividad

Las nuevas series L5000 y L6000 de impresoras Brother responden a las necesidades de trabajo críticas para una gama amplia de ambientes de trabajo e industrias. Desarrollados a partir de generaciones previas de impresoras láser de Brother, estos nuevos modelos ofrecen mayor velocidad de impresión, mayor flexibilidad en sus capacidades de manejo de papel, funciones de escaneado avanzadas, características convenientes de movilidad, y acceso a servicios de negocios en la nube.

“Entendiendo los negocios en América Latina, donde el usuario está enfocado en resultados, esta nueva generación de impresoras y equipos todo-en-uno confiables y consistente, se desempeña con las características y funcionalidad necesaria para mejorar el flujo de trabajo” dijo Konose.

Actualmente los ambientes de trabajo inalámbrico – ambos en la oficina o en la vía – demandan mayor flexibilidad móvil. Los modelos de las series L5000 y L6000 de Brother se conectan con la mayoría de las tecnologías de dispositivos móviles y son los primeros modelos láser de Brother compatibles con Google Cloud Print™ 2.0 – ofreciendo una solución de impresión confiable y rápida.

Estas impresoras también son compatibles con una amplia variedad de tecnologías de impresión móvil, como AirPrint™ y Mopria®.

Soluciones de flujo de trabajo

La mayoría de estos nuevos equipos cuentan con una pantalla táctil de color para acceder con facilidad a la interfaz Brother Web Connect¹ e imprimir directamente desde servicios populares en la Nube², incluyendo Dropbox, Google Drive™, Box y Onedrive®. Los usuarios también pueden escanear a servicios en la nube, como Evernote® y Onenote®. Otros destinos de escaneado orientados a la empresa incluyen SharePoint®, servidor SSH (SFTP), carpeta en red compartida (CIFS), y más.

La pantalla táctil de color en los equipos todo-en-uno también permite la creación de 48 accesos directos personalizados.

Soluciones de Alto Volumen

Para empresas Latinoamericanas con mayor volumen de impresión y escaneado, Brother esta ofreciendo dos equipos duraderos y costo-efectivos: los equipos todo-en-uno Brother HL-L6300DW y MFC-L6800DW. La característica de productividad en estas máquinas incluye impresión y copia de alta velocidad (hasta 48 páginas por minuto) y velocidad de escaneado monocromático³ (hasta 50 imágenes por minuto); además, ofrece escaneado monocromático de dos caras en un solo paso con una velocidad de hasta 100 imágenes por minuto.

Bandejas de papel adicionales están disponibles con capacidades de 250 o 520 hojas – hasta 1.610 hojas de capacidad total, permitiendo a las empresas más flexibilidad y capacidad de expansión según sus necesidades y potencial de crecimiento.

Con la adición de un cartucho de tóner de súper alto rendimiento de 12.000 páginas⁴, los usuarios empresariales pueden identificar menores costos de impresión y mejor relación costo-eficiencia. Ambos modelos también proporcionan conectividad inalámbrica a dispositivos móviles incluyendo NFC⁵ para facilitar la impresión, el escaneado y la autenticación del usuario de red.

Resultados Independientes: durabilidad para el negocio y satisfacción del cliente

Buyers Laboratory (BLI), una compañía respetada de recursos y pruebas, con cuatro impresoras galardonadas de la serie de Brother HL-L5000 (HL-L5000D, HL-L5100DN, HL-L5200DW, y HL-L5200DWT) por el *Summer 2016 Pick Award* como "Impresora sobresaliente para pequeños grupos de trabajo."

Además, la serie de Brother MFC-L5000 que fue reconocida como "Excelente MFP para pequeños grupos de trabajo" ofrece una amplia variedad de funciones amigables pensadas para pequeñas empresas en los modelos MFC-L5700DW, MFC-L5800DW, MFC-L5850DW, y MFC-L5900DW.

"La serie de impresoras y equipos todo-en-uno HL-L5000 y MFC-L5000 son una gran opción para los pequeños grupos de trabajo, gracias a su diseño compacto y robusto de bajo costo," dijo Marlene Orr, Directora de Buyers Laboratory, de la división de Análisis de Productos de Equipos de Oficina. "Las principales razones de las altas calificaciones de Buyers Laboratory se deben a la versatilidad, rentabilidad y confiabilidad de estos modelos de Brother."

Las impresoras de Brother también han sido reconocidas con los premios de la revista PC World del 2015 de elección del sector empresarial (*Business Choice*) y de los lectores (*Readers Choice*), por su nivel general de satisfacción del cliente. Brother ha sido reconocido por el premio *Business Choice Award* por 3 años consecutivos; y este es el séptimo reconocimiento anual del *Readers' Choice*.

Serie completa, ampliamente disponible

Las series L5000 y L6000 de Brother incluyen siete impresoras, seis equipos todo-en-uno y tres fotocopiadoras multifunción. Estos modelos están disponibles a través de todos los distribuidores autorizados de Brother (modelos seleccionados estarán disponibles a finales de septiembre). Konose añadió: "Por mucho tiempo, Brother se ha centrado en los negocios. Nuestra flota de máquinas está centralizada en la empresa, y se ha expandido para incluir las características y funcionalidad ideales para grupos de trabajo. Cuando se trata de negocios, Brother verdaderamente esta "a su lado."

Para más información acerca de los modelos impresoras láser monocromáticas y equipos todo-en-uno de Brother, visite <http://brotherlaserempresarial.com>.

Acerca de Brother

Brother International Corporation es uno de los principales proveedores de productos para el hogar y la oficina. La sede corporativa, ubicada en Bridgewater, Nueva Jersey, fue fundada en abril 21 de 1954 y actualmente promociona una gran variedad de equipos industriales, electrodomésticos y productos para empresas que son manufacturados por su compañía matriz, Brother Industries, Ltd. de Nagoya, Japón. Entre estos productos está la galardonada línea de Centros Multifuncionales® e impresoras. Brother además fabrica la línea de equipos de fax número uno en los Estados Unidos y es líder en el mercado de rotuladoras gracias a su línea de sistemas de etiquetado electrónico P-touch®. Para más información, visite nuestra página web en <http://latinamerica.brother.com>.

Nota: Todas las referencias y las marcas registradas son propiedad de sus respectivas compañías. AirPrint es una marca comercial de Apple Inc. ©2015 Google Inc. Todos los derechos reservados. Google Cloud Print y Google Drive son marcas comerciales de Google Inc. Mopria es una marca registrada de Mopria Alliance, Inc. SharePoint, OneNote y OneDrive son marcas registradas de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países. EVERNOTE es una marca registrada de Evernote Corporation y se usan bajo licencia.

Condiciones

¹ Premiado por Buyers Laboratory LLC (BLI) con el *Winter 2016 Award*, "excelente solución para escaneado a la nube," en la categoría de soluciones para imágenes.

² Requiere conexión a una red inalámbrica y una cuenta con el servicio deseado.

³ La velocidad de captura se basa en datos publicados en BLI's servicio BLiQ en 11/6/15 para velocidades de escaneo de modelos láser todo-en-uno. Velocidad de escaneo fue medida con todas las funciones avanzadas apagadas, utilizando documentos de prueba de tamaño LTR en 200dpi.

⁴ Rendimiento aproximado en conformidad con ISO/IEC 19752 (carta/A4).

⁵ El dispositivo móvil debe tener la capacidad de NFC y ejecutar Android OS 4.0 o posterior.